

Irrational IndX™

Von den Fleischkäufern im Discount sind 51% Ablehner von Massentierhaltung. Warum?

Welche Widersprüche zwischen Wollen und Tun gibt es in Ihrem Business? Verstehen, auflösen und überzeugen!

MIND THE GAP

Irrational IndX™

Unser neues Tool ermöglicht Ihnen, Widersprüche Ihrer Branche zu erkennen, zu verstehen und bei den Konsumenten bzw. Ihren Kunden aufzulösen.

Bsp. Von den Fleischkäufern im Discount sind 51% gegen Massentierhaltung. Von den Befürwortern der Energiewende sind nur 23% bereit dafür mehr zu zahlen. Wir sind für den Klimaschutz, aber fliegen weiter in den Urlaub.

Nicht nur im Bereich Umwelt, Nachhaltigkeit oder Gesundheit verhalten wir uns oft alles andere als vernünftig. Wir sparen an den ‚falschen‘ Stellen, kaufen zu viel Verpackung, essen zu viel Zucker und behaupten nur auf die ‚Rückseite‘ nach den Ingredients zu schauen.

Irrational IndX™

Die meisten Menschen fühlen sich nicht mehr wohl mit dem Irrational IndX.

Sie wissen, dass sie anders reden als handeln – und wollen Lösungen.

Leider hat jede Lösung aber Nachteile.

Welche Konzepte ermöglichen den psychologischen Befreiungsschlag?

Irrational IndX™

Wie hoch ist der Irrational IndX™ bei Ihrem Produkt und Ihrem Unternehmen?

Wie können Sie Ihre Kunden von Ihrem speziellen Benefit überzeugen?

Wie können sie ihn darauf aufmerksam machen?

Wie können Sie die Kunden emotional bewegen?

X en Sie den Mind-Behavior-Gap – mit konkreten Maßnahmen.

X en Sie Irrationales Handeln – indem Sie Verstand und Gefühl zusammenführen!

Irrational IndX™

Willst du nur oder machst du schon? – Die Lücke zwischen Lippenbekenntnissen und Handeln verstehen und auflösen um Kunden zu überzeugen.

Unsere Methode:

- Widersprüche quantifizieren – Online-Panel
- Widersprüche verstehen – Tiefenbefragung
- Widersprüche auflösen – Strategie-Entwicklung

Kosten:

ab 14.900 Euro

Das Ergebnis:

Handlungsorientierte Darstellung
Konkrete Empfehlungen zur Auflösung des
Mind-Behavior-Gaps

Wenn Sie wissen wollen, warum:

www.rheingold-salon.de

T 0221 86006 – 0